

Mein Fernsehheld

Identifikationsfiguren aus dem Fernsehen erkennen und hinterfragen

Material zur Umsetzung einer Unterrichtsstunde in der Klassenstufe 3 und 4. Die inhaltliche und didaktische Struktur des vorliegenden Materials ist so konzipiert, dass die Stunde ohne Vorbereitung durchgeführt werden kann.

Der Medienführerschein kompakt basiert auf den Unterrichtsmaterialien des Medienführerscheins Bayern. Zur Vertiefung des Themas bietet das zugehörige Hauptmodul umfangreiches Arbeitsmaterial sowie vorbereitende Hintergrundinformationen.



Überblick

„Wie lange dürfen Kinder fernsehen? Welche Sendungen sind erlaubt? Sollen Kinder einen eigenen Fernseher haben? Solche und ähnliche Fragen stellen sich viele Eltern, doch wie in allen Erziehungsbereichen gibt es auch in Sachen Fernsehen keine Patentrezepte.“

Verena Weigand, Vorstand Programmberatung für Eltern e.V.



Fernsehen spielt in der Welt der Kinder eine große Rolle. Hier finden sie ihre Helden und das Angebot ist groß und verlockend. Umso wichtiger ist es, Kinder mit der notwendigen Medienkompetenz auszustatten. Begleiten Sie die Schülerinnen und Schüler in die Welt ihrer Helden, um so das Fernsehverhalten zu analysieren und den Kindern eine klare Trennung von Realität und Fantasie bewusst zu machen.

Die Schülerinnen und Schüler

- nehmen Medienfiguren aus dem Fernsehen, mit denen sie sich stark identifizieren, kritisch wahr und sehen ihre Fernsehhelden nicht unreflektiert als Vorbilder.
- nehmen die Beeinflussung des Konsumenten durch die Platzierung von bekannten Medienfiguren z. B. auf Produkten und in der Werbung bewusst wahr und sind sich bewusst, wie durch Merchandising ihre Fernsehhelden vermarktet werden.
- tauschen sich in der Gruppe auf respektvolle Weise über ihre persönlichen TV-Helden aus und akzeptieren dabei Vorlieben und Standpunkte der anderen Gruppenmitglieder.

Lehrer-Schüler-Gespräch, Einzelarbeit, Plenum

Brainstorming, Flexible Zettelwand

Ethik, Jg. 3/4: 4.3 Mit Medien kritisch umgehen
Heimat- und Sachunterricht (HSU), Jg. 3/4: 1.2 Leben in einer Medien- und Konsumgesellschaft, 2.2 Gefühle und Wohlbefinden, 4.3 Fakten und Fiktion
Deutsch, Jg. 3/4: 2.1 Über Leseerfahrungen verfügen, 2.4 Texte erschließen

Kopien der Arbeitsblätter A1-2, OHP-Folie A1, PowerPoint-Folien (PPT-Folien)
Die Tafelbilder können an der Tafel oder digital mit der Präsentationsfolie erarbeitet werden. Die Inhalte des Arbeitsblattes A1 stehen auch als OHP-Folien bereit und können damit alternativ ins Heft übertragen oder im Plenum erarbeitet werden.

45 Minuten

Thema

Kompetenzen

Sozialform

Methoden

Lehrplanbezug

Material

Zeitbedarf

Ablauf der Unterrichtsstunde

Der Medienführerschein kompakt ist so konzipiert, dass er ohne aufwendige Vorbereitung in 45 Minuten umgesetzt werden kann. Für die Durchführung können die Tafelbilder an der Tafel oder mit digitalen Präsentationsfolien erarbeitet werden. Eine digitale Vorlage finden Sie im Internet: www.medienfuehrerschein.bayern. Das Schülerarbeitsblatt A1 steht als Kopiervorlage und OHP-Folie im Anhang zur Verfügung. So können die Aufgaben auf dem Arbeitsblatt, im Plenum oder von den Kindern in ihren Heften bearbeitet werden. Teilen Sie – wenn Kopien möglich sind – zum Ende der Unterrichtsstunde das Merkblatt aus.

Unterricht

Phase 1: Sensibilisierung und Motivation

- Plenum (Brainstorming): Fordern Sie die Klasse auf, ihre Lieblingshelden aus dem TV zu nennen. Fragen Sie nach typischen Eigenschaften ihrer Helden. Sammeln Sie die Antworten in einer Wortwolke an der Tafel.

Ergebnissicherung: *Tafelbild: Fernsehhelden*



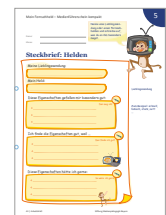
10`

Phase 2: Unsere Helden

- Einzelarbeit/Plenum: Die Schülerinnen und Schüler halten ihre Lieblingssendung, die Lieblingshelden, ihre besonderen Eigenschaften sowie ihre persönlichen Wunscheigenschaften schriftlich fest.

Ergebnissicherung: *Arbeitsblatt (A1)/Heft/OHP-Folie (A1): Steckbrief Helden*

- Plenum: Diskutieren Sie die Ergebnisse. Vermeiden Sie Wertungen zu den Äußerungen der Kinder und bitten Sie, dies in der Diskussion einzuhalten.



15`

Phase 3: Realität und Fiktion

- Plenum: Leiten Sie in einem gemeinsamen Gespräch dazu über, dass sich TV-Helden nur bedingt als Vorbilder eignen und fragen Sie nach realen Helden wie Sportlern, Astronauten etc.
- Plenum: Diskutieren Sie die Unterschiede zwischen realen Vorbildern und Fernsehhelden und legen Sie dabei den Fokus auf das Thema Realität und Fiktion (z. B. Zauberkräfte, übermenschliche Kräfte, Aussehen, Fliegen können etc.).



10`

Vertiefung (optional): Merchandising

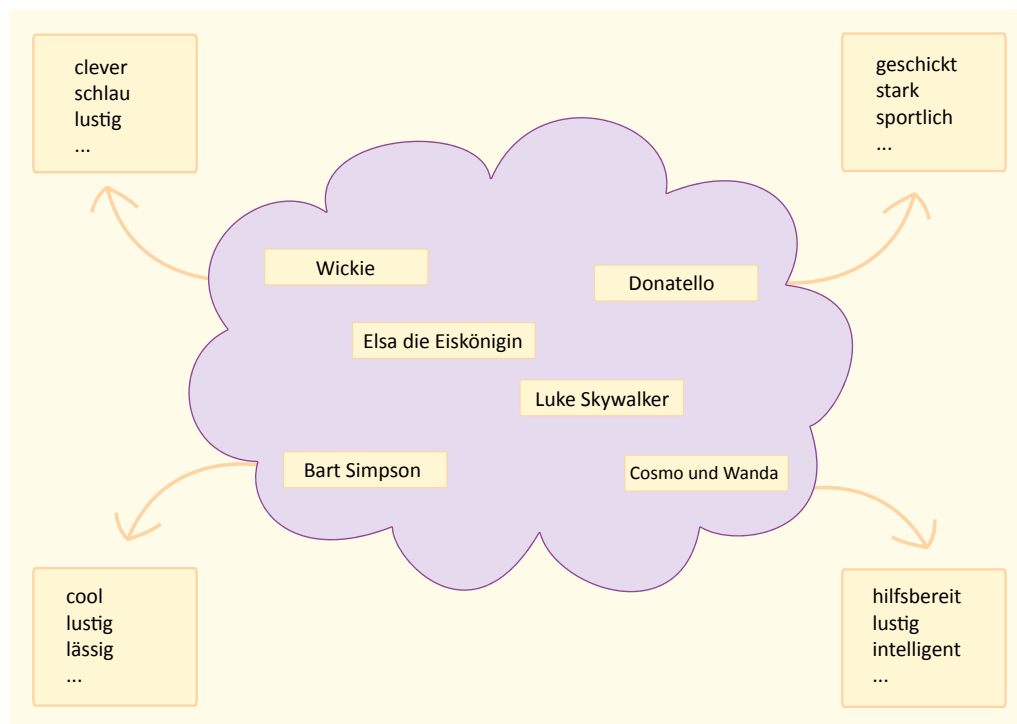
- Lehrer-Schüler-Gespräch (Flexible Zettelwand): Fragen Sie, ob den Kindern ihre Helden schon an anderen Orten als im Fernsehen begegnet sind (z. B. Geschirr, Kleidung, Schulmaterial, Bettwäsche etc.). Sammeln Sie Produkte an der Tafel und clustern Sie nach Produktgruppen.
- Plenum: Fragen Sie die Kinder, wozu ihrer Meinung nach die Vermarktung der Helden dient, und ziehen Sie gemeinsam Rückschlüsse auf die kommerzielle Funktion.

Ergebnissicherung: *Tafelbild: Merchandising*



10`

Tafelbild: Fernsehelden



- Malen Sie eine große Wolke an die Tafel.
- Sammeln Sie Lieblingsfernsehelden.
- Um den Schülerinnen und Schülern die Wirkung ihrer Helden zu veranschaulichen, fragen Sie direkt oder in einer zweiten Runde nach typischen Eigenschaften der Helden und ergänzen Sie diese in Kästchen, die Sie um die Wolke gruppieren.

Wortwolke

Alternativ: Zur Darstellung der Wortwolke können Sie sich eine digitale Vorlage aus dem Internet unter www.medienfuehrerschein.bayern herunterladen.

Name: _____

Klasse: _____

Nenne eine Lieblingssendung oder einen Fernsehhelden und schreibe auf, was du an ihm besonders magst.



Steckbrief: Helden

Meine Lieblingssendung:

Mein Held:

Diese Eigenschaften gefallen mir besonders gut:

Das mag ich!

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____



Ich finde die Eigenschaften gut, weil ...

Das finde ich gut!

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____



Diese Eigenschaften hätte ich gerne:

So wäre ich gern!

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____



Lieblingssendung

Zum Beispiel: schnell,
hübsch, stark, nett
...

Name: _____

Klasse: _____

Nenne eine Lieblingssendung oder einen Fernsehhelden und schreibe auf, was du an ihm besonders magst.



Lösungsblatt: Helden

Meine Lieblingssendung:

Superman

Mein Held:

Superman

Diese Eigenschaften gefallen mir besonders gut:

- groß
- stark
- kann fliegen

Das mag ich!



Lieblingssendung

Zum Beispiel: schnell,
hübsch, stark, nett
...

Ich finde die Eigenschaften gut, weil ...

- man damit anderen helfen kann.
- man damit viele Freunde findet.
- man schnell von Ort zu Ort kommt

Das finde ich gut!



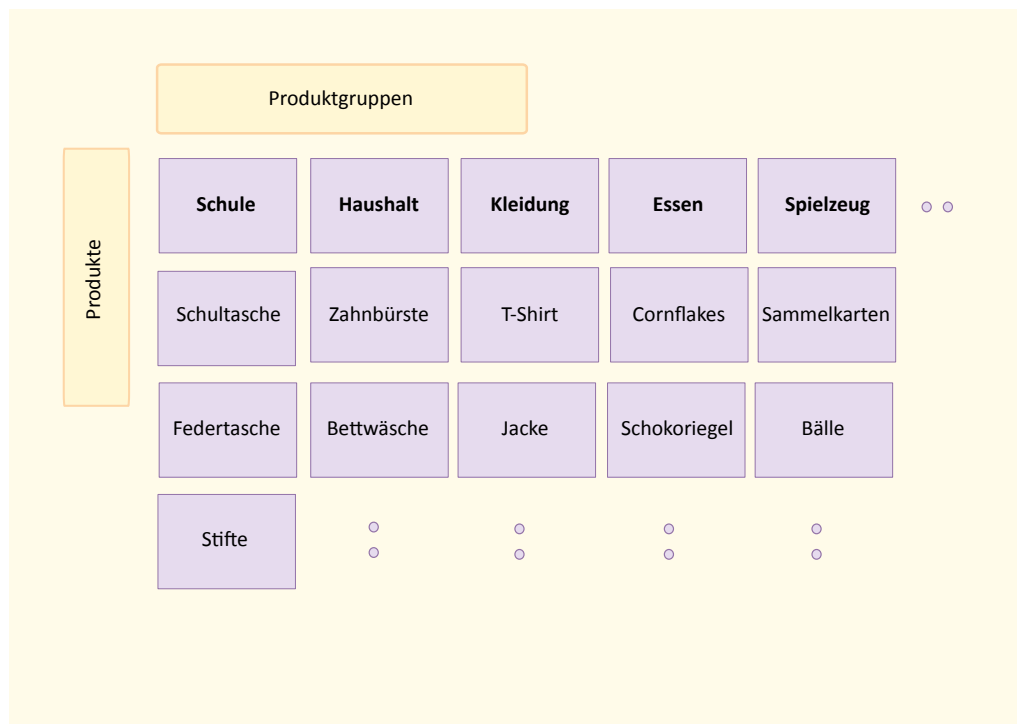
Diese Eigenschaften hätte ich gerne:

- mutig
- stark
-

So wäre ich gern!



Tafelbild: Merchandising



- Fragen Sie die Schülerinnen und Schüler, wo ihnen die Fernsehhelden noch begegnen. Geben Sie gegebenenfalls Tipps.
- Sammeln Sie die Wortmeldungen der Kinder an der Tafel und beginnen Sie damit, die Wortmeldungen waagerecht nach Produktgruppen und senkrecht nach Produkten zu clustern.
- Entsprechend der Methode „Flexible Zettelwand“ erhalten Sie so eine umfangreiche und gut sortierte Übersicht, anhand derer Sie die Diskussion zur Bedeutung und dem Zweck von Merchandising beginnen können (Verkaufssteigerung).

Flexible Zettelwand

Alternativ: Zur Darstellung des Tafelbildes können Sie sich eine digitale Vorlage aus dem Internet unter www.medienfuehrerschein.bayern herunterladen.

Name: _____

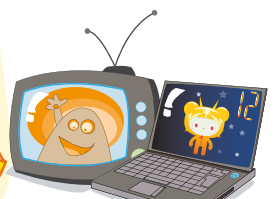
Klasse: _____

Portfolio: Merkblatt

Du findest eine Figur oder einen Schauspieler im Fernsehen besonders toll? Das ist schön und nicht schlimm, solange du dabei einiges beachtest:

- 1** Deine Lieblingsfigur ist vor allem so toll, weil sie nicht echt ist, sondern von jemandem so ausgedacht wurde.
- 2** Nicht alles, was deine Lieblingsfigur macht, muss auch richtig sein. Überlege dir, was du an ihr gut findest und was nicht.
- 3** Vieles, was dein Fernsehheld tut, ist nur im Fernsehen und nicht in der wirklichen Welt möglich.
- 4** Viele Dinge (z. B. Nahrungsmittel oder Schulsachen) haben nur deshalb ein Bild deines Helden auf der Verpackung, damit du sie kaufst.

Fernsehhelden sind für dich sicher wichtig. Suche dir trotzdem lieber Vorbilder im wirklichen Leben.



Impressum

Konzeption: Stiftung Medienpädagogik Bayern und Helliwood media & education

Redaktion: Jutta Baumann, Jutta Schirmacher, Lina Renken

Autorinnen und Autoren: Marc Doerfert, Anja Monz

Umsetzung: Helliwood media & education

Fachliche Unterstützung: Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB)

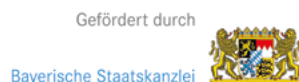
Bildnachweis: Titelbild: dreamstime.com/Greenland und eigene

3. überarbeitete Auflage: München, Berlin, 2019



Copyright: Stiftung Medienpädagogik Bayern

Alle Rechte vorbehalten



Entwicklung der Materialien gefördert durch die
Bayerische Staatskanzlei

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung des Herausgebers und der Autoren ausgeschlossen ist.

OHP-Folie

A1 | Arbeitsblatt: Steckbrief Helden

Weitere Unterrichtseinheiten, vertiefendes Unterrichtsmaterial zu den Themen sowie digitale Vorlagen, die Sie zur Durchführung verwenden können, finden Sie im Internet unter:
www.medienfuehrerschein.bayern.

