

Name: _____

Klasse: _____

Portfolio: Merkblatt

»» Nützliche Informationen

Im Alltag begegnet dir eine Fülle von Informationen. Hinterfrage für dich immer den Informationsgehalt und die Glaubwürdigkeit: Nicht jede Information hilft dir weiter. Bedenke, dass man Informationen in Tatsachen und Meinungen unterscheiden muss. Auch Bilder sind Informationsquellen – sie dienen oft als augenscheinlicher Beweis für ein Geschehen. Aber Vorsicht: Bilder zeigen immer nur einen Ausschnitt der Wirklichkeit und können mit ihrer Aussage auch täuschen.

»» Meine Meinung

Eine eigene Meinung zu haben heißt, dass du dir zu einem bestimmten Thema oder Ereignis mithilfe von Informationen eine Meinung bildest. Du schaust z. B. ein Fußballspiel und im Gespräch mit deinen Freunden und durch Medienberichte bildest du dir ein Urteil zur Leistung der Spieler. Dieser Prozess ist nie abgeschlossen, denn du kannst immer neue Informationen erhalten, weshalb es sich lohnt, deine eigene Meinung zu überdenken. Achte darauf, dass du verschiedene Informationen zu einem Thema nutzt, so erhältst du eine bessere Übersicht.

Das Internet – ein Pool vieler verschiedener Informationen!

- »» Im Internet darf jeder etwas veröffentlichen. Ein Fan kann z. B. Informationen zu seiner Lieblingsband posten und die Band kann online z. B. über ihre Social-Media-Kanäle Erlebnisse von ihrer Tour direkt mit ihren Fans teilen – das ist gut, denn in anderen Medien, wie Radio oder Fernsehen, entscheiden Journalisten welche Inhalte veröffentlicht werden, im Internet kommen alle zu Wort. Es besteht aber gleichzeitig die Gefahr, auf merkwürdige oder gar unwahre Inhalte zu stoßen, z. B. UFO-Forscher, die – angebliche – Bilder von Aliens veröffentlichen.

Sei kritisch!

- »» Da im Internet jeder etwas veröffentlichen darf, hinterfrage die Informationen kritisch und vertraue nicht allem blind. Verschiedene Kriterien helfen dir bei der Einschätzung: So sollten Autor und Herausgeber, Gestaltung, Inhalt und Glaubwürdigkeit sowie Aktualität der Informationen geprüft werden. Das Impressum verrät dir z. B., wer für den Inhalt der Webseite verantwortlich ist, und der Name unter einem Text/Bild zeigt dir, wer der Autor/Fotograf ist. Fehlen diese Angaben, solltest du die Informationen besonders kritisch hinterfragen.

Mach dir dein eigenes Bild!

- »» Vieles im Internet kannst du bewerten, z. B. Videos, Restaurants oder technische Geräte. Häufig geht das mit Punkten oder Sternen. Diese Bewertungen erleichtern dir zwar das Mitmachen, aber es fehlt die Möglichkeit, Gründe für dein Urteil anzugeben. So weißt du nur, dass viele andere z. B. ein Restaurant im Durchschnitt mit 2,4 Sternen beurteilen, warum es aber nur so wenige Sterne sind, erfährst du nicht. Auch weißt du nicht, ob nicht ein anderer Restaurantbesitzer absichtlich seine Konkurrenz schlecht bewertet hat, damit mehr Kunden zu ihm kommen.

