

Name:

Klasse:

Arbeitsblatt: Bewertungstipps

Im Internet findest du eigentlich zu jedem Thema Informationen. Oft ist aber die Frage, ob das auch wirklich stimmt, was dort steht. Um dies herauszufinden, gibt es ein paar Aspekte, an denen du dich orientieren kannst.

»» Wer ist für die Seite verantwortlich?

Wie in jedem Buch oder jeder Zeitung und Zeitschrift findest du auch bei Internetseiten einen Autor bzw. Herausgeber. Informationen hierzu findest du im „Impressum“. Ein Impressum ist Pflicht. Auch unter „Kontakte“ kann man Hinweise auf den Herausgeber finden. So kannst du nachlesen, ob es sich beim Inhaber der Internetseite um eine Person, eine Firma, einen Verein oder beispielsweise um eine Zeitung handelt. Wenn dir ein Anbieter unbekannt ist, solltest du kritisch sein. Auch Internetseiten ohne Impressum solltest du nicht trauen. Auch sollte bei den einzelnen Inhalten auf der Internetseite angegeben sein, welcher Autor sie erstellt hat.



»» Wie ist die Seite gestaltet?

Bei einer Internetseite solltest du darauf achten, wie der Text geschrieben ist. Werden gängige Regeln wie z. B. Rechtschreibung und Grammatik nicht beachtet, solltest du misstrauisch sein. Eine gute Gliederung der Inhalte trägt zur Übersichtlichkeit der Internetseite bei. Gleiches gilt für das Layout. Ist beides nicht gegeben, kann das ein Zeichen für mangelnde Professionalität der Seite sein. Gleichzeitig musst du berücksichtigen, dass nicht automatisch jede gut gestaltete Internetseite seriös ist. Werbung sollte vom Inhalt klar erkennbar getrennt sein. Bei viel Werbung solltest du misstrauisch sein. Gleiches gilt bei Links auf Online-Shops, bei denen die zuvor beschriebenen Produkte bestellt werden können. Kommt dir eine Seite komisch vor, suche lieber nach weiteren Ergebnissen.

»» Stimmt das, was auf der Seite steht?

Nicht alles, was im Internet steht, ist richtig. Du musst also irgendwie herausfinden, ob du dich auf die Information verlassen kannst. Achte z. B. darauf, ob es Quellenangaben gibt. So kannst du erkennen woher eine Information stammt. Bei Fotos, Ton- und Videomaterial sollte immer der Urheber bzw. die Quelle genannt sein. Achte auch darauf, ob die Informationen sachlich oder emotional dargestellt werden. Sei bei unbelegten Behauptungen kritisch, es ist immer besser, wenn die vertretenen Meinungen durch Fakten belegt werden. Zudem solltest du dich fragen, ob ein kommerzielles oder ideologisches Eigeninteresse besteht und das Angebot die Vermittlung von glaubwürdigen und unabhängigen Inhalten als Ziel verfolgt. Anhand von Links kannst du sehen, auf welche Internetseiten das Angebot verweist. Auch hier solltest du prüfen, ob diese Seiten glaubwürdig sind.

»» Von wann ist der Inhalt eigentlich?

Achte darauf, wie aktuell eine Information ist und ob sie dem derzeitigen Wissensstand entspricht. Vielleicht findest du ja irgendwo auf der Internetseite ein Datum oder einen Hinweis, wann der Beitrag erstellt bzw. aktualisiert wurde. Wenn die Informationen auf der Internetseite schon sehr alt bzw. nicht durch ein Datum gekennzeichnet sind, suche lieber nach weiteren Informationen.

Name:

Klasse:

Portfolio: Merkblatt

Sich online auszutauschen kann eine tolle Sache sein, wenn man sich an die Regeln hält.

- 1** Nutze Angebote nicht allein! Frage deine Eltern oder älteren Geschwister, ob sie dir helfen.
- 2** Wähle Angebote, die für Kinder geeignet sind und im besten Fall moderiert werden!
- 3** Verrate nie deine Adresse, Telefonnummer und deinen Nachnamen!
- 4** Sei freundlich, aber bleib misstrauisch!
- 5** Triff dich nicht mit Leuten, die du nur aus dem Internet kennst.
- 6** Nutze keine Angebote für Erwachsene.

Beachte bei der Wahl deiner E-Mail-Adresse oder deines Spitznamens (Nickname), dass du keinerlei persönliche Daten wie deinen Namen oder dein Alter angibst.



Impressum

Konzeption: Stiftung Medienpädagogik Bayern

Redaktion: Jutta Baumann, Lina Renken, Simone Hirschbolz und Amelie Hofmann
(Stiftung Medienpädagogik Bayern)

Die Medienführerschein Werkstatt basiert auf der Unterrichtseinheit „Grenzenlose Kommunikation“ des Medienführerscheins Bayern für die 3./4. Jahrgangsstufe (3. überarbeitete Auflage).

Autoren des Moduls „Grenzenlose Kommunikation“: Marc Doerfert, Anja Monz, Stefanie Reger

Fachliche Unterstützung: Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB)

Autorin der Information „Blended-Learning“: Nina Grünberger

Satz/Layout der PDFs und der Text-Bild-Tafeln: Helliwood media & education

Illustrationen: KIDS interactive GmbH

Digitales Element „Das Chat-Spiel“: KIDS interactive GmbH

München, 2021

Copyright: Stiftung Medienpädagogik Bayern

Alle Rechte vorbehalten.

Entwicklung und Gestaltung der Materialien gefördert durch die Bayerische Staatskanzlei und das Bayerische Staatsministerium für Unterricht und Kultus.

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung des Herausgebers und der Autoren ausgeschlossen ist.