

„Angebote für Daheim“ – ab heute neu: in einem digitalen Zuordnungsspiel Heldenwelten entdecken, sich mit Absichten von Werbung auseinandersetzen, knifflige Rätsel lösen

In den Pfingstferien gibt es wieder drei neue „Angebote für Daheim“, um medienpädagogische Themen spielerisch in der Familie aufzugreifen: Mithilfe eines digitalen Zuordnungsspiels erkunden Kinder verschiedene Heldenwelten und setzen sich dabei mit den Eigenschaften von Helden auseinander. Ein unterhaltsamer Film-Clip bietet Eltern und Kindern Anlass für ein Gespräch über die Absichten von Werbung. Außerdem können Kinder in einem Buchstabensalat nach versteckten Begriffen zum Thema Informationsmedien suchen und ein Bilderrätsel rund um eine Tiersendung lösen.

Die gemeinnützige Stiftung Medienpädagogik Bayern der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat den Bereich „Angebote für Daheim“ auf der Website des Medienführerscheins Bayern unter www.medienfuehrerschein.bayern eingerichtet, um in der jetzigen außergewöhnlichen Situation Eltern von Kindergarten- und Grundschulkindern bei der Medienerziehung zu unterstützen. Regelmäßig werden neue Angebote veröffentlicht. Inzwischen stehen insgesamt 30 Angebote zur Verfügung.

Lehrkräfte und pädagogisch Tätige finden unter www.medienfuehrerschein.bayern kostenlose Materialien für verschiedene Altersgruppen – z.B. für den Elementarbereich und die Grundschule. Diese behandeln relevante Themen zur Medienkompetenzvermittlung und stehen zum Download bzw. zur Online-Nutzung zur Verfügung. Die neuen Inhalte für Eltern greifen insbesondere die bestehenden Materialien des Medienführerscheins Bayern und von der Kinderbeilage Dein FLIMMO, einem Projekt der BLM, auf.

Die Initiative Medienführerschein Bayern wurde 2009 von der Bayerischen Staatsregierung ins Leben gerufen, um die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu stärken. Sie wird von der Bayerischen Staatskanzlei finanziert. Die gemeinnützige Stiftung Medienpädagogik Bayern der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) koordiniert die Initiative und verantwortet die inhaltliche Entwicklung. Der Medienführerschein Bayern bietet kostenlose altersgerechte Materialien für den Elementarbereich, Grund- und weiterführende Schulen, Berufliche Schulen sowie für die außerschulische Jugendarbeit. Bezugsmöglichkeit und weitere Informationen unter www.medienfuehrerschein.bayern.

Ansprechpartnerin: Jutta Schirmacher, Stiftungsreferentin der Stiftung Medienpädagogik Bayern, 089 / 63808-294 oder jutta.schirmacher@blm.de