

Name: _____

Klasse: _____

Portfolio: Merkblatt

- »» **Produkt sucht Käufer:** Werbung ist gezielt so gemacht, dass du Lust bekommst, das beworbene Produkt zu kaufen. Hinterfrage Werbung deshalb kritisch und überlege, was das Produkt wirklich kann. Häufig klaffen Werbeversprechen und tatsächliche Eigenschaften stark auseinander. Und es wäre ärgerlich für etwas Geld auszugeben, was letztendlich nicht deinen Wünschen entspricht.
- »» **Käufer sucht Produkt:** Überlege dir, warum du Sachen kaufen möchtest. Brauchst du wirklich ein neues Telefon, weil dein altes kaputt ist, oder findest du nur die neuesten Modelle in der Werbung viel besser? Hat jeder in der Clique diese tollen neuen Schuhe, nur du noch nicht? Und brauchst du sie wirklich?
- »» **Werbe-Ikonen:** Viele Promis kassieren sehr viel Geld, damit sie ihren Namen für ein Produkt hergeben. Als Fan solltest du nicht alles kaufen, nur weil dein Star dafür wirbt oder das Produkt seinen Namen trägt. In vielen Fällen hat die Person nicht wirklich etwas zur Entwicklung beigetragen.
- »» **SPAM-Alarm:** Um unnötige Werbemails zu vermeiden und persönliche Daten zu schützen, solltest du online an keinen Gewinnspielen teilnehmen. Häufig gibt es nichts zu gewinnen und wer hat schon Lust auf lästige SPAM-Mails.
- »» **Werbung oder Inhalt?** Das ist im Internet nicht immer leicht zu unterscheiden. Im Radio, Fernsehen und Print ist Werbung durch einen Trenner, z. B. durch ein Tonsignal oder Bild, vom redaktionellen Inhalt, also der Sendung oder dem Artikel, getrennt. Im Internet halten sich viele Anbieter nicht so streng an die Kennzeichnungspflicht von Werbung. Deshalb sei aufmerksam und hinterfrage allzu positive Darstellungen von Produkten und direkte Kaufaufforderungen kritisch.
- »» **Schütze dich vor versteckten Kosten!** Im Internet blinken viele bunte Werbefenster mit verlockenden Angeboten. Sei vorsichtig vor angeblich kostenlosen oder einmalig günstigen Angeboten – häufig verstecken sich hier Kosten. Bestelle im Internet nur in Absprache mit deinen Eltern. So vermeidest du, abgezockt zu werden.
- »» **Personalisierte Werbung:** Vielleicht ist es dir schon aufgefallen: Wenn du intensiv nach bestimmten Sachen im Internet suchst, passen sich die Werbefenster, die du siehst, diesen Inhalten an. Das nennt man „personalisierte Werbung“. Im Laufe der Zeit sammeln Internetanbieter viele Informationen über dich und deine Vorlieben und präsentieren dir passgenaue Werbefenster. Auch Angaben bei Social-Media-Angeboten werden dazu genutzt. Achte deshalb auf deine Daten und gehe sparsam mit ihnen um.
- »» **Endlich Ruhe!** Werbeblocker ermöglichen es dir, im Internet zu surfen, ohne von lästigen Pop-up Werbefenstern oder blinkenden Bannern gestört zu werden. Bitte deine Eltern, in deinem Browser solch einen Blocker zu installieren. Für die gängigen Browser kann man diese kostenlos herunterladen.

