

Newsletter

BLM Stiftung
Medienpädagogik
Bayern

MEDIEN
FÜHRERSCHEIN
Bayern

- | | | | |
|--------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Echt oder
gefiltert!? | Likes für sexy
Content? | Online-
Fortbildungen | Wahlberg wählt |
| #Cybergrooming | #Sexualisierte Inhalte | #eSessions ALP | #Kommunalwahl 8.
März 2026 |

12.01.2026

Sexualität und Medien: Neues digitales Materialpaket online!

Die BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern unterstützt Lehrkräfte mit praxiserprobten Unterrichtsmaterialien, die altersgerecht Themen aus der Lebenswelt Ihrer Schülerinnen und Schüler aufgreifen: von Filtern und Bildbearbeitung über sexualisierte Inszenierungen auf Social Media, bis hin zur Prävention von Cybergrooming. Denn Ende der Grundschulzeit beginnt bei den meisten Kindern die sogenannten Vorpubertät. In dieser Phase orientieren sich Kinder verstärkt an medialen Vorbildern und entwickeln ihre eigene Geschlechtsidentität. Im Verlauf der Pubertät wird die Peergroup (und der regelmäßige Austausch mit ihr) immer wichtiger.

Die Module aus dem digitalen Materialpaket „Sexualität und Medien“ richten sich an Grund- und weiterführende Schulen und sind ab sofort kostenlos verfügbar.

Für die 3. und 4. Jahrgangsstufe

Echt oder gefiltert? Körperbezogene Darstellungen hinterfragen und Grenzen in der Onlinekommunikation reflektieren



Egal, ob mit eigenem Smartphone bzw. Tablet oder auf dem Familiengerät: Grundschulkinder tauschen sich online mit anderen aus und sind sich möglicher Risiken nicht immer bewusst. Im Unterricht geht es um die Online-Erlebnisse der Kinder und wie sie mit schwierigen Situationen in der Onlinekommunikation umgehen können. Ein wichtiger Teil ist dabei die Prävention von Cybergrooming, also der gezielten Anbahnung sexueller Kontakte über das Internet.

Lehrkräfte erhalten für den Einsatz im Unterricht fertige Präsentationsfolien, interaktiven Lerninhalte und Impulse für spielerische Methoden zur Reflexion des Themas.

Inhalte der 90-minütigen Unterrichtseinheit „Echt oder gefiltert“ sind:

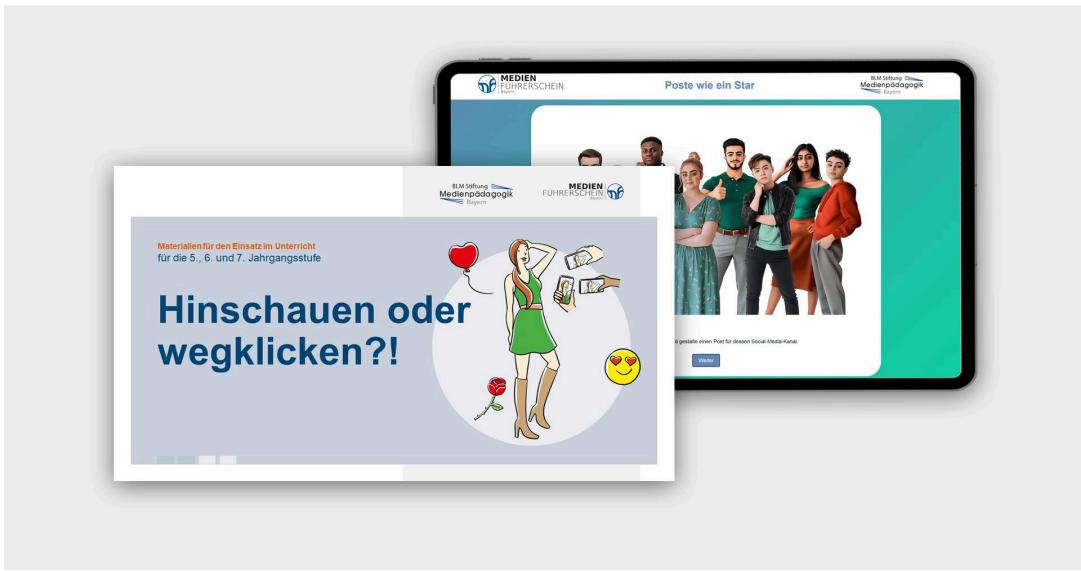
- Emojis in der Onlinekommunikation
- Umgang mit kritischen Situationen in der Onlinekommunikation
- Filter, Bildbearbeitung und Schönheitsideale

Bei Bedarf steht eine 45-minütige Zusatzphase über „Influencer und geschlechtsspezifische Werbung“ zur Vertiefung bereit.

mehr

Für die Unterstufe und Mittelstufe

Hinschauen oder wegklicken?! Sexualisierte Inhalte in Social Media und in der Onlinekommunikation thematisieren und hinterfragen



Auf Social Media finden sich viele Geschlechterkischees. Einige Influencer inszenieren sich dabei auch sexualisiert. Das Modul thematisiert derartige Social-Media-Inszenierungen ebenso wie sexualisierte Grenzverletzungen in der Onlinekommunikation – sei es im Austausch mit der Peergroup oder mit Fremden. Das Modul für die 5., 6. und 7. Jahrgangsstufe enthält zwei 90-minütige Unterrichtsabläufe angepasst an zwei Altersstufen:

Inhalte der Variante ab 10 Jahren

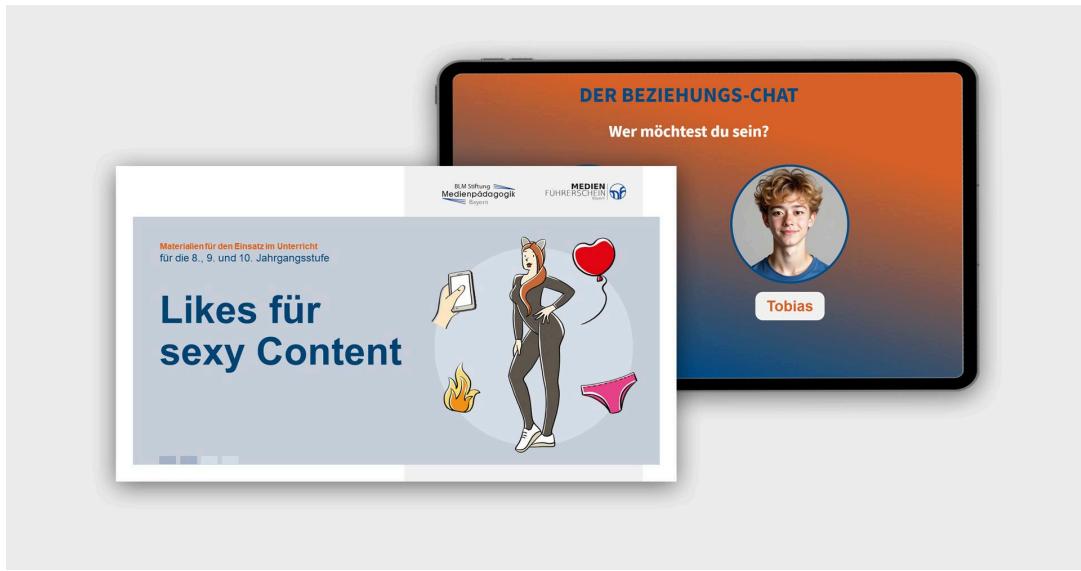
- Medienberühmtheiten als (Rollen-)Vorbilder
- Inszenierung und Geschlechterkischees in Social-Media-Posts
- Sexualisierte Inhalte im Klassenchat und Regeln für einen respektvollen Umgang

Inhalte der Variante ab 12 Jahren

- Handlungsoptionen bei belästigenden Inhalten in der Onlinekommunikation
- Prävention von Cybergrooming durch Aufklärung über einschlägige Manipulationsstrategien
- Anlaufstellen und Hilfsangebote bei Problemen

[mehr](#)

Likes für sexy Content - Sexualisierte Medieninhalte und ihren Einfluss auf das eigene Selbst- und Beziehungsbild verstehen und reflektieren



Die Suche nach Orientierung für das eigene Leben gehört zu den zentralen Entwicklungsaufgaben in der Pubertät. Neben Freunden und Familie beeinflussen auch Medieninhalte und dabei v.a. Influencer die Vorstellung davon, wie attraktive Menschen und glückliche Beziehungen auszusehen haben. Im Modul hinterfragen die Schülerinnen und Schüler idealisierte und zum Teil stark sexualisierte Darstellungen in Medien. Das Modul für die 8., 9. und 10. Jahrgangsstufe enthält zwei 90-minütige Unterrichtsabläufe angepasst an zwei Altersstufen:

Inhalte der Variante ab 13 Jahren

- Posen von männlichen und weiblichen Influencern
- Sexualisierte Inszenierungen auf Social Media: Reaktionen und Zuschreibungen
- Sensibilisierung für mögliche Problembereiche in der privaten Onlinekommunikation

Inhalte der Variante ab 15 Jahren

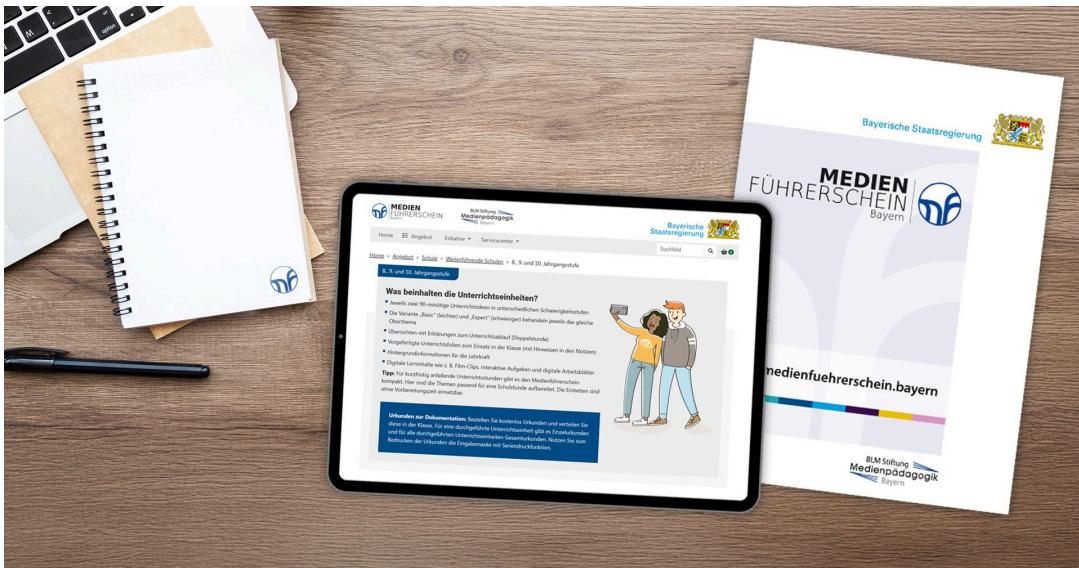
- Medial vermittelte Vorstellungen von Liebe und Beziehungen auf Social Media
- Pornografische Inhalte: rechtliche Definitionen und Rahmenbedingungen
- KI-Chatbots und das menschliche Bedürfnis nach Intimität

mehr

Für den Einsatz im Unterricht stehen begleitende Präsentationen (PPT) und digitale Lerninhalte zur Verfügung. Das schulartübergreifende Angebot richtet sich an Wirtschaftsschulen, Mittelschulen, Realschulen und Gymnasien. Damit Schulen die Module leichter in ihr bestehendes Mediencurriculum integrieren können, finden sich im Überblick zum jeweiligen Modul die Bezüge zum LehrplanPLUS aufgeschlüsselt nach Schularten. Dort sind auch die Bezüge zum Kompetenzrahmen zur Medienbildung an bayerischen Schulen aufgelistet.

Kostenlose Online-Fortbildungen

Jetzt anmelden zu Online-Fortbildungen für die Module der 8., 9. und 10. Jahrgangsstufe



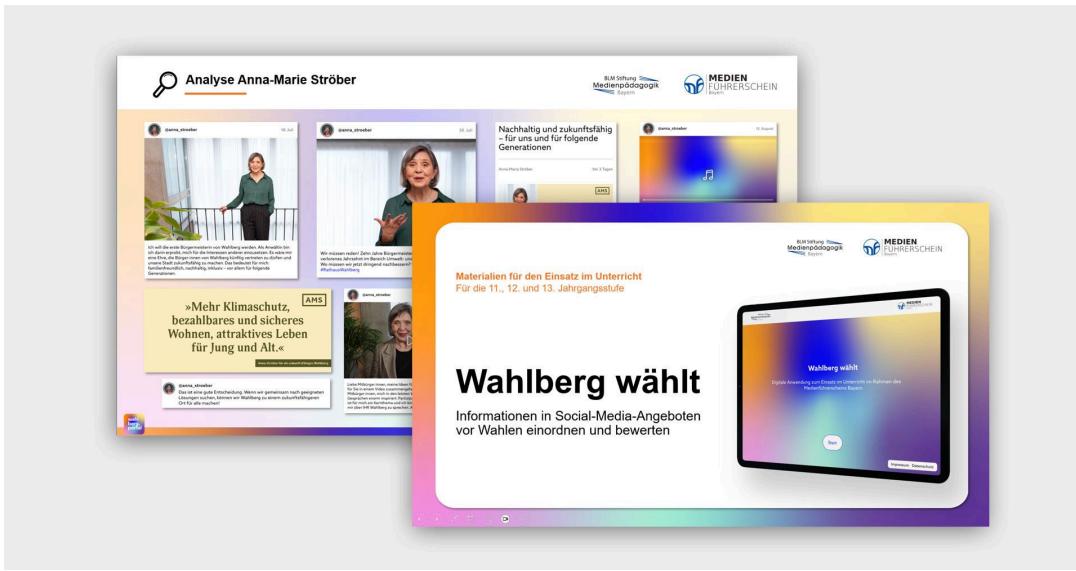
Gemeinsam mit der ALP Dillingen bietet die BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern kostenlose eSessions für die Module der 8., 9. und 10. Jahrgangsstufe an. Auch im Januar 2026 finden Termine statt. In den 60-minütigen eSessions stellen wir die Lerninhalte des jeweiligen Moduls genauer vor und die Teilnehmenden können die interaktiven Elemente ausprobieren.

Alle kommenden Termine können Sie auf unserer Website einsehen. Die Anmeldung erfolgt über die Website „Fortbildung in bayerischen Schulen (FIBS)“. Auch für die neuen Module zum Thema „Sexualität und Medien“ sind eSessions angedacht. Wir informieren hierüber rechtzeitig.

mehr

Für die Oberstufe

Wahlberg wählt: Informationen in Social-Media-Angeboten vor Wahlen einordnen und bewerten



Im Vorfeld der Kommunalwahl am 8. März möchten wir Sie auf das bestehende digitale Materialpaket „Wahlberg wählt“ aufmerksam machen. Mit der 90-minütigen Unterrichtseinheit sollen junge Erwachsene für den Umgang mit Informationen in Social-Media-Angeboten vor Wahlen sensibilisiert werden. Die Stiftung stellt damit kostenlos ein Materialpaket bereit, das in der 10. bis 13. Jahrgangsstufe zur Stärkung der Demokratiekompetenz eingesetzt werden kann. Das Modul ist schulartübergreifend einsetzbar. Die Bezüge zum LehrplanPLUS finden Sie [hier](#) aufgeschlüsselt nach Schularten (gymnasiale Oberstufe, FOSBOS sowie Berufliche Schulen). Auch die Bezüge zum Kompetenzrahmen zur Medienbildung an bayerischen Schulen sind dort aufgelistet.

[mehr](#)

Wir freuen uns, wenn Sie Kolleginnen und Kollegen auf die kostenlosen Materialien und Angebote aufmerksam machen. Gerne können Sie den Newsletter auch an weitere Interessierte weiterleiten. (Hinweis: Wenn Sie den Newsletter weitergeleitet bekommen haben und ihn selbst abonnieren möchten, können Sie sich [hier](#) kostenlos anmelden.)

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Einsatz der Materialien im neuen Jahr 2026!

Ihr Team der BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern

Mediennutzung zu sensibilisieren. Gegründet wurde die Stiftung 2008 von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Bayern koordiniert die Initiative und verantwortet die inhaltliche Entwicklung.

Der Medienführerschein Bayern bietet kostenlose Materialien für den Elementarbereich, Grund- und weiterführende Schulen, Berufliche Schulen, Fachakademien für Sozialpädagogik, für den sonderpädagogischen Bereich, für Horte sowie für die außerschulische Jugendarbeit. Weitere Informationen [hier](#).

IMPRESSUM

BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern
c/o Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)
Heinrich-Lübke-Str. 27, 81737 München

[Abbestellen](#)
[Datenschutz](#)
[Impressum](#)

