



Name:

Klasse:

Arbeitsblatt: Wem glaubst du?



Aufgabe:

Kreuze auf der Skala an, wie sehr du den jeweiligen Quellen glaubst.

Suchmaschinen	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
Online-Videos z. B. auf YouTube	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
Radiosendungen	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
Nachrichten in Zeitungen/ Zeitschriften	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
TV-Sendungen	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
Online-Portale von TV-Sendern	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
Online-Portale von Zeitungen/ Zeitschriften	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
Online-Portale von E-Mail- Providern	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
Wikipedia o. ä. Angebote	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
Social-Media- Angebote	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
Nachrichten- Apps	----- Sehr glaubwürdig	----- Gar nicht glaubwürdig
Sonstiges:		

Name:

Klasse:

Arbeitsblatt: Nachrichtenredaktion

Wenn irgendwo auf der Welt etwas passiert, wird das von sogenannten Nachrichtenagenturen gesammelt und an Redaktionen, z. B. von TV-Sendern, Radiosendern oder (Online-)Zeitungen gemeldet. So auch an Reporterin Alexandra, die in der Online-Redaktion einer Lokalzeitung arbeitet.

Aufgabe:

Lies dir die einzelnen Abschnitte von Alexandras Arbeitsalltag durch. Markiere farblich alle Stellen, die wichtig sind für die Entstehung einer Nachricht. Mache dir Notizen.

Start in den Arbeitstag



Reporterin Alexandra startet in den Arbeitstag. Ihr wurde gemeldet, dass es bei einem großen Unwetter in der letzten Nacht einen Blitzeinschlag in einen Baum gab. Dabei sei der vom Blitz getroffene Baum auf eine wichtige Kreuzung gestürzt und habe den Verkehr zum Erliegen gebracht. Verletzt sei niemand. Alexandra verschafft sich einen ersten Überblick über die Meldung. Dabei sieht sie sich verschiedene Informationsquellen an und macht sich kurze Notizen.

Meine
Notizen:

Redaktionssitzung



In der Redaktionssitzung werden die aktuellen Inhalte der nächsten Veröffentlichungen besprochen. Dazu versammeln sich alle Mitglieder der Redaktion und diskutieren, welche Nachrichten wichtig sind und was die Leserschaft des Online-Portals der Zeitung wohl am meisten interessiert. Diskutiert wird z. B. auch über die Überschriften der Artikel und welche Artikel in welcher Zeitungs-Rubrik platziert werden. Das letzte Wort liegt bei der Chefredaktion.

Alexandras Meldung über den Blitzeinschlag soll so schnell wie möglich auf dem Online-Portal der Zeitung veröffentlicht werden. Anschließend soll sie einen ausführlichen Artikel schreiben. Dafür soll sie Expert:innen interviewen und vor Ort mit Betroffenen sprechen.



**Meine
Notizen:**

Vorab-Veröffentlichung



Da die Information wichtig für die Leserschaft ist, entscheidet die Online-Redaktion, dass es eine kurze Vorab-Veröffentlichung der Meldung gibt. Alexandra schreibt hierzu die wichtigsten Informationen zusammen und schickt diese an die Chefredaktion. Nach einer redaktionellen Überprüfung wird die Meldung auf dem Online-Portal veröffentlicht und durch den Zusatz „Wird laufend aktualisiert“ ergänzt.

**Meine
Notizen:**

Recherche am Ort des Geschehens



Alexandra fährt zum Ort des Geschehens. Mit dabei: ein Fotoapparat und ein Aufnahmegerät für die Interviews. Vor Ort versucht die Feuerwehr immer noch den riesigen Baum wegzuräumen. Alexandra macht zahlreiche Fotos und interviewt zwei Anwohner:innen. Namen und Eckdaten der interviewten Personen notiert sie, da sie diese Quellen später in ihrem Artikel angeben muss.

**Meine
Notizen:**



Recherche im Büro



Vor der Veröffentlichung des Artikels hat Alexandra noch viel zu tun. Zurück in der Redaktion interviewt sie telefonisch den Pressesprecher der Feuerwehr zu technischen Details der Aufräumarbeiten. Anschließend recherchiert sie im Internet und vergleicht die verschiedenen Quellen zu Unwetterbilanzen miteinander. Sie notiert sich Fragen, ruft eine Meteorologin an und lässt sich telefonisch die Gefahren von Blitzeinschlägen erklären. Das Interview zeichnet sie auf und notiert sich auch hier alle wichtigen Informationen zur Person, um sie in ihrem Artikel angeben zu können.

**Meine
Notizen:**

Schreiben des Artikels



Nach der Recherche schreibt sie auf Basis aller Informationen einen ausführlichen Artikel. Diesen schickt sie zusammen mit einer Fotoauswahl an die Ressortleitung für Lokales.

**Meine
Notizen:**

Veröffentlichung des Artikels



Nach einer inhaltlichen und stilistischen Korrektur des Artikels wird dieser auf dem Online-Portal der Zeitung veröffentlicht.

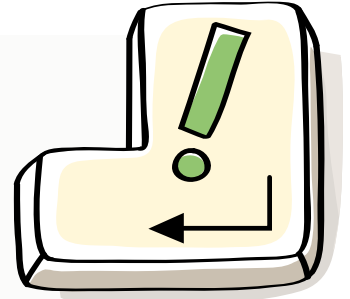
**Meine
Notizen:**

Name:

Klasse:

Arbeitsblatt: Bewertungstipps

Im Internet findest du zu fast jedem Thema Informationen. Oft ist aber die Frage, ob auch wirklich stimmt, was dort steht. Um das herauszufinden, gibt es ein paar Fragen, an denen du dich orientieren kannst: **WER schreibt WIE, WANN und WAS?**



WER ist für die Seite oder den Inhalt verantwortlich?

Herausgeber:in

Wie in jedem Buch oder jeder Zeitung findest du auch bei Internetseiten einen „Absender“. Suche dazu das „Impressum“. Ein Impressum ist bei Websites mit Sitz in Deutschland Pflicht, wenn die Website nicht nur persönlichen oder familiären Zwecken dient. Internetseiten ohne Impressum solltest du nicht trauen. Bei Postings in Social-Media-Angeboten (z. B. Instagram) findest du den Profilnamen. Bei Videos auf Videoplattformen (z. B. YouTube) findest du unter Kanalinfo den Betreiber des Kanals. Wenn du misstrauisch bist, versuche etwas über die verantwortliche Person herauszufinden.

WIE ist die Seite gestaltet?

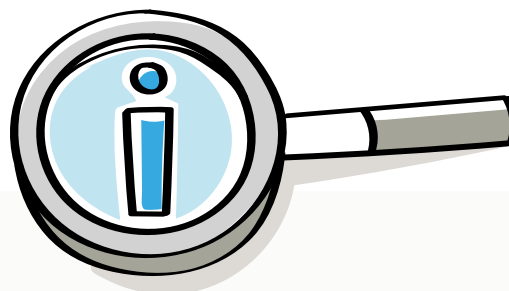
Gestaltung

Bei einer Internetseite oder Postings solltest du darauf achten, wie der Text geschrieben ist. Werden gängige Regeln wie z. B. Rechtschreibung und Grammatik nicht beachtet, solltest du misstrauisch sein. Das kann ein Zeichen für mangelnde Professionalität der Seite sein. Berücksichtige aber, dass nicht automatisch jede gut gestaltete Internetseite glaubwürdig ist.

WANN wurde die Seite/der Inhalt erstellt?

Aktualität

Achte darauf, wie aktuell eine Information ist. Suche dazu auf der Internetseite ein Datum. Wenn die Informationen schon sehr alt sind, suche lieber weiter.



WAS steht auf der Seite?

Inhalt

Nicht alles, was im Internet steht, ist richtig. Ob du dich auf die Information verlassen kannst, erkennst du an:

» **Quellenangaben**

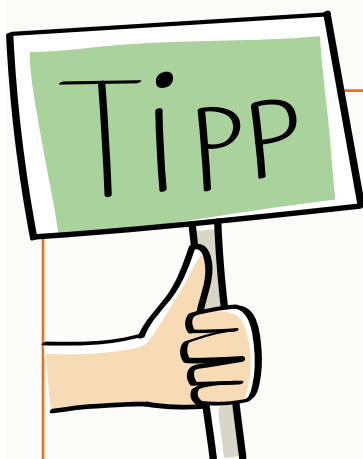
So kannst du erkennen, woher eine Information stammt. Bei Fotos, Ton- und Videomaterial sollten immer die Urheber:innen bzw. die Quelle genannt sein.

» **Werbung**

Sie sollte vom Inhalt klar erkennbar getrennt sein. Bei viel Werbung solltest du misstrauisch sein. Gleiches gilt bei Links auf Online-Shops, bei denen die zuvor beschriebenen Produkte bestellt werden können.

» **Neutralität**

» Sei vorsichtig, wenn auf der Seite bzw. in dem Posting Hass verbreitet wird und Menschen gedemütigt werden. Kommt dir etwas komisch vor, suche lieber weiter.



Auch Bilder können auf ihre Glaubwürdigkeit hin überprüft werden. Mit einer Rückwärtsbildersuche auf images.google.com oder über lens.google findest du den Ursprungsort von Bildern.

Lade das Bild auf die Website hoch oder gebe die URL des Bildes ein. (Die URL des Bildes findest du, wenn du mit der rechten Maustaste auf das Bild klickst und „Grafikadresse kopieren“ wählst. Sie ist dann in der Zwischenablage gespeichert und kann eingefügt werden.)



Name:

Klasse:

Portfolio: Gelernt ist gelernt



Aufgabe:

Jetzt ist deine Meinung gefragt. Was hat dir gefallen? Was hast du gelernt?

Beachte: Du allein entscheidest, ob andere deine Antworten sehen dürfen oder nicht.

Beurteile dich selbst!			
Das Thema hat mir Spaß gemacht.			
Ich habe mich aktiv am Unterricht beteiligt.			
Die Aufgaben sind mir leicht gefallen.			
Ich habe sorgfältig gearbeitet.			

Ich habe gelernt:

Ich werde das nächste Mal mehr darauf achten, dass:

Besonders gefallen hat mir:

Weniger gefallen hat mir:

Name:

Klasse:

Portfolio: Merkblatt



Checke die Fakten!

Versuche etwas über die Quelle herauszufinden! Wer hat die Website veröffentlicht und wie alt sind die Informationen? Die Quelle gibt dir wichtige Hinweise auf die Glaubwürdigkeit der Informationen im Netz.

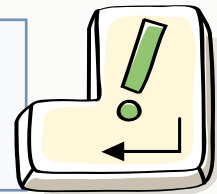


Genau hinschauen!

Kommen dir die Informationen komisch vor? Oder weißt du vielleicht etwas anderes als dort steht? Wird auf der Website eine bestimmte Meinung vertreten oder ist sie unparteiisch? Benutze deinen gesunden Menschenverstand und sei immer kritisch.

Alternativen suchen!

Verlasse dich nicht auf eine einzige Quelle und traue nie der erstbesten Information! Nutze verschiedene Websites bei deiner Informationssuche.



Erst lesen, dann teilen!

Vor allem in Social-Media-Angeboten sind Informationen schnell mit einem Klick geteilt. Lies dir die Inhalte genau durch und teile nur Informationen, die du vorher geprüft hast.

Quelle angeben!

Verweise bei der Benutzung von Informationen aus dem Internet immer darauf, woher du sie hast. Nur so können andere deine Angaben überprüfen.

