

### Wie kann ich in der Kindertageseinrichtung die Medienkompetenz der Kinder stärken?

Pädagogische Fachkräfte erfahren in den Materialien, wie sie mit Drei- bis Sechsjährigen Medien zum Thema machen können. Die Medienerfahrungen der Kinder bilden dabei die Basis für die medienpädagogische Arbeit. Alle Materialien sind so aufbereitet, dass auch pädagogische Fachkräfte mit wenig Vorerfahrung sie nutzen können.

### Das Angebot auf einen Blick:

- ✓ Alle Materialien kostenlos
- ✓ Bezug zum Bayerischen Bildungs- und Erziehungsplan
- ✓ Ohne externe Schulung einsetzbar
- ✓ Urkunde für Kinder (z. B. für ihre Sammelmappe)

### Was beinhalten die Materialien?

- ✓ Praxisbeispiele als Anregung für die eigene medienpädagogische Arbeit
- ✓ Anschauliche Arbeitsmaterialien, wie z. B. Poster-Vorlagen
- ✓ Digitale Elemente, wie z. B. interaktive Grafiken oder digitale Spiele
- ✓ Ausgewählte Hintergrundinformationen
- ✓ Tipps zur Bildungs- und Erziehungspartnerschaft mit Eltern

Alle Materialien und Urkunden kostenlos unter:  
[www.medienfuehrerschein.bayern](http://www.medienfuehrerschein.bayern)



### Initiative Medienführerschein Bayern

Die Bayerische Staatsregierung rief 2009 die Initiative Medienführerschein Bayern ins Leben, um die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu stärken. Sie wird von der Bayerischen Staatskanzlei finanziert. Die gemeinnützige Stiftung Medienpädagogik Bayern koordiniert die Initiative und verantwortet die inhaltliche Entwicklung. 2018/19 wurde der Medienführerschein Bayern für den Elementarbereich um neue Praxisbeispiele erweitert. Der Ausbau wurde vom Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales gefördert. Neben den Materialien für den Elementarbereich gibt es auch kostenlose Materialien für Grundschulen, weiterführende Schulen, Berufliche Schulen und die außerschulische Jugendarbeit. Weitere Informationen unter: [www.medienfuehrerschein.bayern](http://www.medienfuehrerschein.bayern)

Haben Sie Fragen zum Medienführerschein Bayern? Bitte wenden Sie sich an: [info@stiftung-medienpaedagogik-bayern.de](mailto:info@stiftung-medienpaedagogik-bayern.de)

### Impressum

#### Herausgeber:

Bayerische Staatskanzlei  
- Öffentlichkeitsarbeit -  
Franz-Josef-Strauß-Ring 1, 80539 München  
[www.bayern.de](http://www.bayern.de)

#### Redaktion:

Stiftung Medienpädagogik Bayern  
[info@stiftung-medienpaedagogik-bayern.de](mailto:info@stiftung-medienpaedagogik-bayern.de)  
[www.stiftung-medienpaedagogik-bayern.de](http://www.stiftung-medienpaedagogik-bayern.de)

**Gestaltung:** neu.gierig, Büro für Gestaltung  
**Illustrationen:** Helliwood media & education

Gedruckt auf umweltzertifiziertem Papier

**Stand:** Februar 2020

#### Hinweise:

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Stiftung  
Medienpädagogik  
Bayern



MEDIEN  
FÜHRERSCHEIN  
Bayern



Kostenlose Materialien  
für den Elementarbereich



Stiftung  
Medienpädagogik  
Bayern

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe pädagogische Fachkräfte,

Hörgeschichten mit den Lieblingshelden, Fernsehsendungen zum Mitfiebern oder Bilderbuch-Apps mit witzigen Animationen – bereits kleine Kinder sind von Medien fasziniert. Meist erleben sie schon sehr früh, dass Medien zum Alltag gehören. So beobachten sie z. B. Erwachsene bei der Mediennutzung oder sie sammeln eigene Erfahrungen. Ihre Medienerlebnisse bringen Kinder auch mit in ihre Gruppe. Immer häufiger nehmen Kindertageseinrichtungen daher das Thema Medien in den Blick.

Die Initiative Medienführerschein Bayern bietet hierfür kostenlose Materialien und unterstützt Sie bei der altersgerechten Stärkung von Medienkompetenz: Anschaulich werden wichtige Grundlagen vorgestellt und Anregungen für die eigene medienpädagogische Arbeit mit Drei- bis Sechsjährigen gegeben. So können Sie in Ihrer Einrichtung aktiv werden und spielerisch mit den Kindern den Grundstein für einen bewussten und kompetenten Umgang mit Medien legen.

Wir freuen uns, wenn Sie an der Initiative Medienführerschein Bayern teilnehmen. Für Ihr Engagement möchten wir Ihnen schon heute danken.

Dr. Florian Herrmann  
Leiter der Bayerischen Staatskanzlei  
und Staatsminister für Bundes- und  
Europaangelegenheiten und Medien

Carolina Trautner  
Bayerische Staatsministerin  
für Familie, Arbeit und Soziales

Siegfried Schneider  
Vorsitzender des Stiftungsrats der  
Stiftung Medienpädagogik Bayern

### 1 Material besorgen

Es gibt zwei Möglichkeiten: Materialien online kostenlos herunterladen oder als Ordner bestellen (nur für pädagogische Fachkräfte aus Bayern).

### 2 Thema auswählen und durchführen

Zur Auswahl stehen drei Themenmodule mit mehr als 40 Praxisbeispielen zum Selberausprobieren.

### 3 Urkunden übergeben

Die Kinder erhalten eine Urkunde, nachdem ein Thema im pädagogischen Alltag aufgegriffen wurde.



Abbildung: Interaktive Grafik zum spielerischen Entdecken – gibt es in jedem Themenmodul.

#### Medienkompetenz für die Kleinsten – Grundlagen für den pädagogischen Alltag

Das Modul bietet eine Einführung in das Thema Medienkompetenz im Elementarbereich. Es enthält ausgewählte Hintergrundinformationen zum Thema und stellt Schritt für Schritt wichtige Grundlagen für die eigene medienpädagogische Arbeit vor. Das Kapitel zur Bildungs- und Erziehungspartnerschaft mit Eltern zeigt, wie Eltern und Kindertageseinrichtungen zusammenarbeiten können.

zur Einführung

Das Einführungsmodul bereitet auf die drei Themenmodule vor.

In den Themenmodulen finden sich Praxisbeispiele als Anregungen für die eigene medienpädagogische Arbeit.



#### Was läuft denn da? Medien im Alltag entdecken und verstehen

Radiohören beim Kochen, unterwegs ein Blick auf das Smartphone oder gemeinschaftliches Fernsehen – Kinder erleben in ihrer Familie häufig, dass Medien zum Alltag gehören und beginnen früh, diese selbst zu nutzen. Dabei sollten sie unterstützt werden.

Für die Arbeit mit den Kindern gibt es Anregungen zu:

- Interessen und Vorlieben der Kinder bei der Mediennutzung
- Medien und ihren Verwendungs- und Funktionsweisen
- Freizeitbeschäftigungen mit und ohne Medien
- Umgang mit negativen Medienerfahrungen

Thema Medien im Alltag

#### So stark, so schlau, so witzig – Medienhelden unter die Lupe nehmen und einordnen

Medienheldinnen und -helden sind treue Begleitfiguren der Kindheit. Da gibt es die Schlaunen, die Schnellen, die Coolen und die Starken, an denen sich Kinder gerne orientieren. Deshalb ist es wichtig, dass sie die Figuren, deren Eigenschaften und Verhaltensweisen einschätzen können.

Für die Arbeit mit den Kindern gibt es Anregungen zu:

- Interessen und Heldenvorlieben der Kinder
- Realistischen und fiktiven Figureneigenschaften
- Medienhelden als Identifikationsfiguren
- Einfluss auf Wert- und Rollenverständnis

Thema Medienhelden

Lust auf Medieneinsatz? In ausgewählten Praxisbeispielen gibt es digitale Elemente zum spielerischen Entdecken.



#### Das will ich haben! Werbung und Merchandising erkennen und durchschauen

Ob in öffentlichen Verkehrsmitteln, im Fernsehen oder in digitalen Medien – Kindern begegnet Werbung verschiedenster Art in ihrem Alltag. Werbung ist Teil ihrer Lebenswelt. Daher müssen Kinder frühzeitig lernen, damit umzugehen.

Für die Arbeit mit den Kindern gibt es Anregungen zu:

- Erscheinungsformen von Werbung
- Wahrheitsgehalt von Werbung
- Einfluss von Werbung und Merchandising
- Umgang mit Werbeversprechen und Konsumwünschen

Thema Werbung